*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2022-2025*

Rok akademicki 2023/2024

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Podstawy nauki o przedsiębiorstwie usługowym |
| Kod przedmiotu\* | E/I/EUB/C.2 |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Pierwszego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | II / 4 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr hab. Antoni Magdoń, prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr hab. Antoni Magdoń, prof. UR; dr Lidia Kaliszczak |

\* *opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 4 | 15 | 30 |  |  |  |  |  |  | 4 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

 zajęcia w formie tradycyjnej (lub zdalnie z wykorzystaniem platformy Ms Teams)

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Egzamin

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Wiedza z zakresu mikroekonomii, zarządzania |

3.cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Poznanie głównych zagadnień związanych z organizacją, funkcjonowaniem i celami przedsiębiorstwa usługowego |
| C2 | Umiejętność wyboru metod zarządzania adekwatnie do zmian dokonujących się w przedsiębiorstwie usługowym, poznanie praktycznych przypadków z dziedziny usług |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Wyjaśnia pojęcie przedsiębiorstwa oraz zna jego istotne cechy i cele  Identyfikuje rodzaje zasobów przedsiębiorstwa i wyjaśnia ich rolę wobec współczesnych wyzwań  Przedstawia związki przedsiębiorstwa usługowego z otoczeniem, wskazując na współczesne tendencje | K\_W01  K\_W07 |
| EK\_02 | Analizuje i interpretuje zmiany dokonujące się w przedsiębiorstwie usługowym i zachodzące w nim procesy, dobiera właściwe metody, techniki i instrumenty zarządzania0 | K\_U02  K\_U04 |
| EK\_03 | Potrafi rozwiązywać i prezentować problemy badawcze w ramach prac indywidualnych i grupowych, dotyczących problemów funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa usługowego oraz współpracować w grupie przyjmując odpowiedzialność za realizowane zadania | K\_U10 |
| EK\_04 | Rozumie potrzebę poszerzania wiedzy i doskonalenia swoich umiejętności w aspekcie poznawczym i praktycznym | K\_K02 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Istota zarządzania przedsiębiorstwem usługowym |
| Funkcje gospodarcze sektora usługowego |
| Model współczesnego przedsiębiorstwa usługowego – zasoby i ewolucja ich znaczenia |
| Otoczenie przedsiębiorstwa usługowego |
| Formy własności, rodzaje i typy przedsiębiorstw usługowych |
| Specyfika zarządzania przedsiębiorstwem usługowym we współczesnej gospodarce |
| Problemy zarządzania przedsiębiorstwem usługowym |
| Wpływ innowacji na poziom konkurencyjności przedsiębiorstw |
| Współczesne tendencje i kierunki rozwoju przedsiębiorstwa usługowego |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Demografia sektora przedsiębiorstw usługowych w polskiej gospodarce (liczebność, struktura wg klas wielkości i sektorów, udział w PKB, zatrudnieniu, inwestycjach, innowacyjność, zmiany w czasie). |
| Ewolucja roli menedżera w przedsiębiorstwie usługowym – analiza cech i zachowań przedsiębiorczych menedżerów– case study |
| Wartości w budowaniu tożsamości przedsiębiorstwa; zasady i przykłady formułowania misji. |
| Model biznesowy – pojęcie, analiza i tworzenie modelu biznesowego przedsiębiorstwa usługowego |
| Kultura organizacyjna jako składnik kształtujący tożsamość przedsiębiorstwa – analiza różnych kultur na przykładzie wybranych przedsiębiorstw. |
| Analiza warunków sprzyjających kreatywności i innowacyjności pracowników; kultura innowacyjności. |
| Zrównoważona karta wyników – analiza czynników sukcesu przedsiębiorstwa poprzez zastosowanie zrównoważonej karty wyników. |
| Przedsiębiorstwo w otoczeniu – zastosowanie wybranych metod analizy otoczenia w procesie rozwoju przedsiębiorstwa (PEST, SWOT, 5 sił Portera). |
| Identyfikacja elementów przedsiębiorstwa usługowego przyszłości – na podstawie wybranych artykułów naukowych |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość - wykład z prezentacją multimedialną realizowany przy pomocy platformy MS Teams

Ćwiczenia**:** Metody podające – prelekcja, dyskusja moderowana;

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | egzamin pisemny - test | wykład |
| ek\_ 02 | Sporządzenie raportu o demografii przedsiębiorstw usługowych – praca grupowa, Analiza tekstu artykułów naukowych o tematyce przedsiębiorstw usługowych- case study, recenzja artykułu (prace indywidualne i grupowe) | ćwiczenia |
| ek\_ 03 | Sporządzenie raportu o demografii przedsiębiorstw usługowych – praca grupowa, Analiza tekstu artykułów naukowych o tematyce przedsiębiorstw usługowych- case study, recenzja artykułu (prace indywidualne i grupowe) | ćwiczenia |
| ek\_ 04 | obserwacja w trakcie zajęć | wykład |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest:  - wykład – test (pytania zamknięte jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz pytania otwarte),  Ćwiczenia – prace indywidualne i grupowe (80%), aktywność na zajęciach (5 aktywności, obecność na wszystkich zajęciach – 20%). |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 45 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu) | 50 |
| SUMA GODZIN | 100 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 4 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   * + - 1. Przedsiębiorstwo usługowe, red. naukowa: B. Filipak, A. Panasiuk, PWE Warszawa 2009.       2. Dąbrowska A., Rozwój rynku usług w Polsce – uwarunkowania i perspektywy, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie – Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2008.       3. Funkcjonowanie współczesnych przedsiębiorstw. Nowe trendy w zarządzaniu i marketingu, red. naukowa: Irena Bach-Dąbrowska, CeDeWu Warszawa 2016.       4. Michalski E., Zarządzanie przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019.       5. Hickel J., Mniej znaczy lepiej. O tym, jak odejście od wzrostu gospodarczego ocali świat, Wydawnictwo Karakter 2022. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Delener N., „Service Science Research, Strategy and Innovation: Dynamic Knowledge Management Methods”, Business Science Reference, USA, Hershey PA 2012. 2. Luczak H., Giffels G., Benkenstein M. „Dienstleistungsunternehmen erfolgreich gestalten” Beuth Verlag GmbH, Berlin 2003. 3. Charucka O. Działalność innowacyjna przedsiębiorstwa w sektorze usług. Kwartalnik Naukowy Uczelni Vistula, 3 (37) 2016. 4. Konkurencyjność przedsiębiorstw w XXI wieku. Czynniki wzrostu, red. M. Kowalska, PWE, Warszawa 2015. 5. Raporty PARP, dane GUS; Artykuły naukowe o problematyce funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw usługowych w Polsce i na świecie. 6. Hart O., Zingales L., Companies should maximize shareholder welfare not market value, „Journal of Law, Finance, and Accounting” 2017, vol. 2. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)